

Co-signer ce livre à plusieurs structures éditoriales et faire jouer les réseaux qui nous lient, c'est continuer un pari politique : la dispersion et la multiplication contre la concentration. Co-signer ce livre et en devenir l'un-e de ses coéditeuses, c'est soutenir le projet. Pour rejoindre la liste des signataires, c'est par ici : deborderbollore.fr/signataires

Par « soutien » nous entendons :

→ L'ajout du recueil dans nos catalogues respectifs.
→ Son accessibilité sur nos points de vente (boutique en ligne, salon, etc).
→ Sa communication commune (réseaux sociaux, catalogues, infolettres, etc).
→ Son soutien financier (à hauteur de nos moyens respectifs) et public en cas de procédure judiciaire lancée à notre rencontre.

Pour être signataire, il faut être une structure :

→ Indépendante et dont le fonctionnement ainsi que le catalogue sont en accord avec les contenus publiés dans le recueil.
→ Éditant des contenus. C'est important à nos yeux, car nous souhaitons que cet acte de co-signature soit fait depuis nos positions d'éditeuses. La signature de ce recueil est un acte d'édition à part entière.

Pour être signataire, il faut s'engager à :

→ Acheter au moins dix exemplaires de l'ouvrage lors de sa sortie. Les exemplaires seront disponibles à prix coûtant (maximum 4-5 euros). Cela nous permet en amont d'estimer le tirage au plus précis, mais aussi de soulager la facture d'impression de la structure qui fait l'avance des frais de fabrication.
→ Veiller collectivement à ce que la mention « coédition collective » soit précisée (et non pas le nom d'une des structures signataires) dans les médias, réseaux, publications et partout où le recueil est cité.
→ Équilibrer les prises de parole publiques sur le projet, afin que l'entité collective prime.
→ Se tenir au courant des avancées et suites du projet, ainsi que des ventes, rentrées d'argent, bénéfices, etc.
Sur deborderbollore.fr/compta seront tenues à jour les dépenses et rentrées d'argent liées au projet.

Être signataire, ce n'est pas :

→ Prendre en charge le travail éditorial du recueil. Une vingtaine de personnes travaille en ce moment à la finalisation du livre et de la plateforme de publication multiformat pour mai 2025. Il n'est dès lors pas requis que l'ensemble des signataires s'investissent dans le travail éditorial. Vous pouvez néanmoins rejoindre à tout moment l'équipe éditoriale. Nous nous sommes organisée-es en sous-comités (édition, mise en forme, relecture, communication, etc.) dans lesquels chacun-e s'est affilié-e en fonction de ses sensibilités et préférences.
→ Payer l'impression du recueil. La facture d'impression et autres dépenses liées au projet sont avancées par l'une des structures signataires.
→ Attribuer un ISBN. Pour des raisons pratiques et administratives, une des structures a conféré un ISBN au recueil. Celle-ci va porter légalement le recueil, mais disparaît publiquement derrière l'entité collective que composent les signataires du projet.

Organiser un événement :

Face à Bolloré, faisons jouer notre multiplicité. Mobilisons nos réseaux de librairies, lieux alliés, actrices du monde du livre et lectrices pour organiser des événements aux formats variés (lancements, présentations, lectures, arpentages, etc.) Notre force : nous sommes partout, mobiles et inventif-ves. Débordons-le ! Toute structure intéressée peut organiser un événement de façon libre et spontanée. Il n'y a pas d'instance référente qui centralise l'organisation d'événements autour de la parution du livre. RDV ici pour plus d'infos : deborderbollore.fr/evenements

Déborder Bolloré

à paraître

Un recueil de textes coédité par une cinquantaine d'éditeuses indépendant-es, à retrouver en librairies dès juin 2025 et sur deborderbollore.fr

Dans le contexte de la campagne Désarmons Bolloré, et en emboîtant le pas au boycott appelé par les « libraires antifascistes », nous, éditeuses indépendant-es, coéditons collectivement ce livre pour prendre part depuis notre secteur à la réflexion générale sur le démantèlement de l'empire Bolloré. Les contributions mettent en avant la pensée de chercheuses, d'imprimeuses, d'éditeuses et de libraires qui analysent et/ou subissent les dynamiques de concentration et d'extrême droitisation du marché. Chacun-e tente de formuler, depuis sa position respective, des réponses à cette question urgente : comment faire face au libéralisme autoritaire dans le monde du livre ?

Avec les contributions de :

Alexandre Balcaen éditeur (Éditions Adverse)
Jérôme LeGlatin scénariste, éditeur, traducteur, critique et théoricien dans le champ des bandes dessinées
Jean-Yves Mollier historien et spécialiste de l'édition et des médias (*Une autre histoire de l'édition française*, La Fabrique, 2015)
Valentine Robert Gilabert ex-avocate et travailleuse de la culture
Thierry Discepolo éditeur et auteur (Éditions Agone et *La Trahison des éditeurs*, Éditions Agone, 2017)
Clara Pacotte autrice, chercheuse et editrice (RAG Éditions)
Les éditions du bout de la ville *Mon évasion* (2024), *Guérillera* (2024)
Pascale Obolo editrice, réalisatrice et organisatrice de foires (revue *AFRIKADAA*, African Art Book Fair et Miss Read)
Soazic Courbet libraire (librairie l'Affranchie et l'Affranchie podcast)
Un groupe affinitaire de libraires salarié-es
Arnaud Frossard éditeur, libraire et ancien imprimeur (Éditions de la Grange Batelière et librairie Le Merle moqueur)
Charles Sarraute sociologue des médias
Tristan Garcia écrivain et philosophe (*Laisser être et rendre puissant*, PUF, 2023)
Clara Laspalas editrice (Éditions sociales)
Danièle Kergoat sociologue
Karine Solene Espineira sociologue des médias (*Transidentités et transitudes: Se défaire des idées reçues*, Cavalier bleu, 2022)
Les Soulèvements de la Terre en tant que participant·es à la campagne Désarmons Bolloré, collectif
Bakonet Jacksonet auteur, dessinateur et éditeur (revue *Zitrance* et *VNPMC*, Éditions Même Pas Mal, 2018)

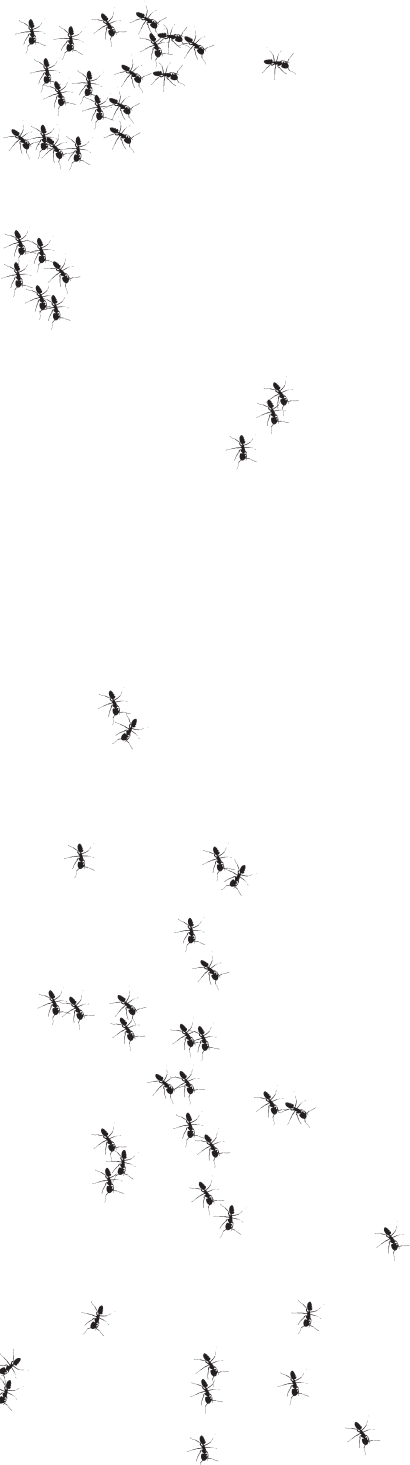
En librairie en juin et de main à main dès mai 2025
Diffusion/Distribution : Paon Serendip
(contact@paon-diffusion.com — +33(0)1 40 38 18 14)
Format : 148 × 210 mm
Nombre de pages : 288
Prix : une quinzaine d'euros
ISBN : 978-2-49353-421-7
Rayon : sciences sociales

13 Le paradigme trans comme porte d'entrée d'une entreprise réactionnaire globale
Karine Solene Espineira

14 Le démantèlement
Les Soulèvements de la Terre, collectif

En 2024, une coalition de collectifs, syndicats, groupes et partis lance un appel à rejoindre la campagne Désarmons Bolloré, celui-ci étant perçu par ces militant·es comme l'une des causes de la montée de l'extrême droite en France. Ce texte, rédigé par Les Soulèvements de la Terre, reviendra sur l'influence déterminante de Vincent Bolloré dans la sphère politique et médiatique, détaillant comment son arsenal logistique, éditorial et médiatique alimente la « guerre civilisationnelle » qu'il se targue de mener. Y seront dressées des stratégies concrètes de résistance collective pour contrer son emprise croissante sur la culture, l'information et le débat public.

15 Les planches de Bakonet Jacksonet
Bakonet Jacksonet, auteur, dessinateur et éditeur (revue *Zitrance* et *VNPMC*, Éditions Même Pas Mal, 2018)



8 Depuis une position de libraire engagée, joies et limites, l'exemple de L'Affranchie librairie, à Lille

Soazic Courbet, libraire (librairie l'Affranchie et l'Affranchie podcast)

Dans ce texte, Soazic Courbet, de L'Affranchie librairie à Lille, s'interroge sur ce que signifie être une librairie engagée au regard des systèmes de domination dans les milieux du livre. Elle souligne ainsi l'importance d'une réflexion collective sur les dynamiques qui nous lient et invite à penser l'édition en féministes comme une résistance aux idéologies dominantes patriarcales, capitalistes et fascistes : avancer individuellement, c'est bien, mais s'affranchir collectivement, c'est encore mieux.

9 Au-delà de Bolloré : ce qu'Hachette révèle de la condition de salarié-e en librairie

Un groupe affinitaire de libraires salarié-es

Depuis quelques mois, un groupe de libraires salarié-es échange sur les réalités du métier et les résistances possibles à Bolloré et son monde. Entre cartons Hachette, flux tendus, surproduction et contradictions quotidiennes, ielles questionnent leur rôle et leurs marges de manœuvre dans un secteur structuré par des logiques de rentabilité. Ce texte, à la fois sérieux et piquant, plonge dans le quotidien de ces libraires, entre injonctions commerciales et tentatives de préserver une certaine exigence éditoriale.

10 L'odeur de l'encre ; l'imprimerie : mirage des techniques, réalité des concentrations

Arnaud Frossard, éditeur, libraire et ancien imprimeur (éd. de la Grange Batelière et librairie Le Merle moqueur)

L'imprimerie de labeur — celle qui concerne l'impression de livres ou de brochures — longtemps associée à l'imaginaire de l'ouvrier typographe et des caractères au plomb, subit de profondes mutations sociales et techniques depuis la fin du XX^e. L'essor de l'informatique de bureau, le développement des techniques d'impression favorisant les

courts tirages et surtout la concentration éditoriale ont fragilisé ce secteur, exacerbé par de grands groupes, dont l'hégémonie accentue le rapport de force entre éditeurs et imprimeurs. Dans ce texte, Arnaud Frossard, des éditions de la Grange Batelière et libraire au Merle moqueur, interroge ces mutations et, à travers témoignages et analyses, propose de repenser les solidarités en écho aux résistances déjà observées entre librairies et éditeurs.

11 Titre en cours d'écriture

Charles Sarraute, sociologue des médias ; Tristan Garcia, écrivain et philosophe (*Laisser être et rendre puissant*, PUF, 2023)

Dans ce texte, Tristan Garcia alerte sur l'impact croissant des manuels scolaires dans la formation des enseignant-es, dans un contexte où le recrutement devient de plus en plus difficile et les formations de plus en plus courtes. Il souligne le risque d'une dépendance accrue aux manuels, perçus à tort comme des reflets parfaits des programmes. Avec Bolloré à la tête de la majorité des éditeurs de manuels, Garcia pointe la menace d'une instrumentalisation idéologique : une réécriture des contenus scolaires pour diffuser des récits nationaux, coloniaux et conservateurs en remodelant les enseignements.

12 Titre en cours d'écriture

Clara Laspalas, éditrice (Éditions sociales) ; Danièle Kergoat, sociologue et directrice de recherche honoraire

À travers l'évolution de l'édition féministe, Clara Laspalas et Danièle Kergoat illustrent comment des collections comme « Le Genre du Monde » s'ancrent dans les luttes sociales. Elles offrent des outils critiques et émancipateurs, mêlant travaux académiques et engagements militants. Face à des groupes tels que Bolloré, l'édition féministe joue un rôle crucial dans la dénonciation des systèmes d'oppression, la préservation de la diversité des voix et la promotion de pratiques éthiques. Elles insistent sur l'importance d'un universalisme critique, nécessaire pour une émancipation collective qui prenne en compte les spécificités des différentes luttes sociales.

À propos du projet

En tant qu'éditeurices indépendant-es, nous sommes indirectement visé-es par le projet totalisant de Bolloré car nos structures sont des espaces qui permettent la fabrique de contre-récits et la circulation de voix minoritaires. Face à de grands groupes monopolistiques qui filtrent les récits, il nous faut lutter pour préserver ces espaces essentiels de résistance et qui — n'en déplaise aux prophètes du « grand remplacement » et aux croyants du « lobby LGBTQ+ » — se font rares.

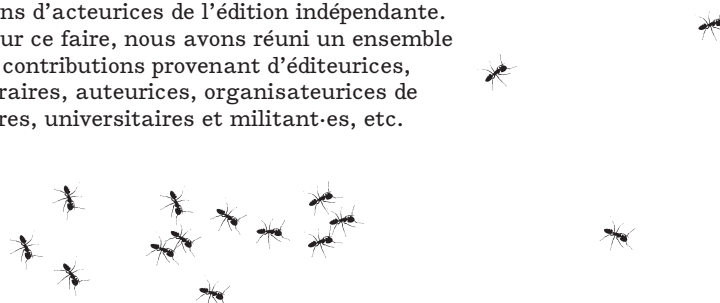
La forme de ce recueil part du constat suivant : si, à lui seul, Vincent Bolloré se montre capable de mobiliser des moyens logistiques et médiatiques colossaux pour mener sa « guerre civilisationnelle », alors nous devons, de notre côté, mobiliser l'entière de notre réseau d'éditeurices, de diffuseurs, de libraires et de relais médiatiques pour y résister. Face à la concentration par les grands groupes, faisons jouer la multiplicité et la singularité caractéristique du monde du livre indépendant.

Bolloré, par l'intermédiaire d'Hachette, est un acteur majeur de la concentration capitaliste du milieu éditorial, mais il n'est pas le seul instigateur de cette dynamique. C'est la structure même du monde du livre qui permet à de grands groupes de s'acaparer 90 % du marché de l'édition. Ainsi avons-nous décidé de « déborder Bolloré », c'est-à-dire de dépasser la figure, certes exubérante du personnage, pour comprendre, dans un premier temps, les mécanismes avec lesquels il opère et comment, dans un second temps, les déjouer depuis nos positions d'acteurices de l'édition indépendante. Pour ce faire, nous avons réuni un ensemble de contributions provenant d'éditeurices, libraires, auteurices, organisateurices de foires, universitaires et militant-es, etc.

Un projet multiformat, une typographie, des affiches

Le livre *Déborder Bolloré* à paraître en juin est un format de lecture parmi une kyrielle d'autres. Un site internet, deborderbollore.fr, a été développé par une équipe interne de graphistes et développeuses. Ce site permet de consulter facilement les contenus du recueil, les télécharger et les imprimer au format A4 et A5 (livret). Les objectifs de cette plateforme de publication multiformat sont : d'une part, faciliter l'accessibilité des contenus, quelles que soient les capacités matérielles et économiques des lecteurices ; d'autre part, permettre la publication et la mise en circulation de contenus à venir après le départ en impression du recueil. C'est une manière de laisser la porte ouverte à d'éventuels prolongements (traduction, écriture de nouvelles contributions, second recueil, etc).

Un ensemble d'affiches imprimé en risographie par nos soins circule parallèlement à la publication du recueil et la mise en ligne du site. Ces affiches, pour lesquelles des commandes d'illustrations ont été passées, sont des invitations à déferler sur Bolloré depuis la multiplicité de nos positions, la diversité de nos situations géographiques, la pluralité de nos métiers. Elles sont disponibles gratuitement, n'hésitez pas à nous faire un mail pour en récupérer. Une typographie, la Aalter, a été spécifiquement désignée pour unifier visuellement la multitude de ces formats.



Sommaire provisoire

- 0
- Une préface par les coéditeuses du recueil
- 1
- La chaîne du livre : co-dépendances et aliénations systémiques
- Alexandre Balcaen et Jérôme LeGlatin
- 2
- Hachette, un empire vieux de deux siècles
- Jean-Yves Mollier
- 3
- L'empire Bolloré s'étend à l'édition, la construction d'un leader mondial de la culture
- Valentine Robert Gilabert
- 4
- L'arbre qui dévoile la forêt
- Thierry Discepolo
- 5
- Lesbienne à la page, hybrider les genres dans l'édition indépendante
- Clara Pacotte
- 6
- Éditer des paroles infâmes et faire vivre des lieux bâtards
- Les éditions du bout de la ville
- 7
- Titre en cours d'écriture
- Pascale Obolo
- 8
- Depuis une position de libraire engagée, joies et limites, l'exemple de L'Affranchie librairie, à Lille
- Soazic Courbet
- 9
- Au-delà de Bolloré : ce qu'Hachette révèle de la condition de salarié-e en librairie
- Un groupe affilié à des libraires salarié-es
- 10
- L'odeur de l'encre, l'imprimerie : mirage des techniques, réalité des concentrations
- Arnaud Frossard
- 11
- Titre en cours d'écriture
- Tristan Garcia et Charles Sarraute
- 12
- Titre en cours d'écriture
- Clara Laspalas et Danièle Kergoat
- 13
- Le paradigme trans comme porte d'entrée d'une entreprise réactionnaire globale
- Karine Solene Espineira
- 14
- Le démantèlement
- Les Soulèvements de la Terre en tant que participants à la campagne Désarmons Bolloré
- 15
- Les planches de Bakonet Jacksonet
- 16
- Une bibliographie étendue



- 1
- La chaîne du livre : co-dépendances et aliénations systémiques
- Alexandre Balcaen, éditeur (Éditions Adverse); Jérôme LeGlatin, scénariste, éditeur, traducteur, critique et théoricien dans le champ des bandes dessinées
- À travers ce texte, qui reprend et précise des analyses et des positions déjà exprimées dans *Éditer (modestement) dans la tourmente* (éd. Adverse, 2020) et « Par la bande, dessiner la marge » (*Incise* n°8, éd. Théâtre de Gennevilliers), Alexandre Balcaen, éditeur chez Adverse, et Jérôme LeGlatin, auteur et traducteur chez le même éditeur, explorent l'écosystème de l'édition, dans lequel l'élaboration du livre, sa production et sa diffusion s'articulent selon l'idée d'une chaîne constituée de divers corps de métiers : auteures, éditrices, imprimeuses, diffuseurs, distributeurs, libraires. Ils mettent ainsi en lumière les régimes d'interdépendances structurels du secteur, ainsi que les leviers sous-terrains qui permettent l'expression de rapports de force disproportionnés, la diversité peinant plus que jamais à se maintenir, entre accélération des flux et quête de rentabilité.
- 2
- Hachette, un empire vieux de deux siècles
- Jean-Yves Mollier, historien et spécialiste de l'édition et des médias (*Une autre histoire de l'édition française*, La Fabrique, 2015)
- Dans son analyse, Jean-Yves Mollier retrace les deux siècles d'existence du groupe Hachette, qui est aujourd'hui le leader de l'édition en France, affichant un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros et une forte présence internationale. L'acquisition du groupe par Vincent Bolloré en 2022 a amplifié les enjeux de concentration dans le secteur de l'édition, Bolloré cherchant à aligner son empire médiatique sur des idéologies conservatrices. À travers cette contribution, Mollier nous alerte que le passage d'« Hachette sous la houlette de Bolloré représente une rupture avec la diversité et l'ouverture qui caractérisaient autrefois l'édition française. »

- 3
- L'empire Bolloré s'étend à l'édition, la construction d'un leader mondial de la culture
- Valentine Robert Gilabert, ex-avocate et travailleuse de la culture

Dans ce texte, Valentine Robert Gilabert retrace la chronologie des acquisitions majeures du groupe Bolloré, révélant les étapes de son expansion structurelle et logistique. Elle met en lumière le rôle central de Vivendi, présenté comme leader mondial des médias, et explore l'intérêt croissant de Bolloré pour l'édition, secteur clé pour influencer les récits culturels et politiques. Ce parcours éclaire les liens entre acquisitions et stratégie globale d'influence.

- 4
- L'arbre qui dévoile la forêt
- Thierry Discepolo, éditeur et auteur (Éditions Agone et *La Trahison des éditeurs*, Éditions Agone, 2017)

Dans ce texte, Thierry Discepolo, fondateur des éditions Agone, explore la place du groupe Hachette au cœur de l'édition française dominée par une poignée de grands groupes. Il met en lumière l'alliance entre grand capital et idéologies d'extrême droite, tout en soulignant l'inaction des acteurs et actrices du livre face à une concentration éditoriale qui fragilise la diversité culturelle. L'auteur détaille les dynamiques de pouvoir, dévoilant un paysage marqué par des intérêts politiques, économiques et financiers inquiétants. Un appel à la vigilance et à l'action pour préserver les moyens indispensables aux batailles culturelles.

- 5
- Lesbienne à la page, hybrider les genres dans l'édition indépendante
- Clara Pacotte, autrice, chercheuse et éditrice (RAG Éditions)

Depuis sa pratique de l'édition (RAG, EAAPES), de l'écriture (*Les Aventures de Maboule*, 2024; *Le Parking, étage 63*, 2017; *MNRVWX*, 2016) et de la traduction, Clara Pacotte aborde la question des voies creusées par les éditrices indépendantes afin d'hybrider les genres et rendre compte de la pluralité des cultures qui vivent au sein de ceux qui écrivent; comment d'un usage particulier de la ponctuation et de l'écriture inclusive, les récits et les émotions se voient

multipliées, densifiées, pluralisées. Entre outillage situé et résistance précise à un langage écrit hégémonique d'abord inventé pour le commerce, elle propose un espoir de langage malléable anti-réactionnaire.

- 6
- Éditer des paroles infâmes et faire vivre des lieux bâtards
- Les éditions du bout de la ville, *Mon évasion* (2024), *Guérillera* (2024)

Que signifie « déborder Bolloré » à l'échelle d'une maison d'édition minuscule ? Pour les éditrices des Éditions du bout de la ville, c'est tenter de « désembourgeoiser » le livre en publiant celles dont l'existence même s'oppose au projet politique et économique du bloc bourgeois dans sa dérive fasciste. Dans ce texte, elles décrivent comment elles nourrissent la critique sociale et imaginaire à partir d'expériences concrètes et situées d'individu-es. Elles nous alertent aussi sur l'importance de réinventer des lieux d'éducation populaire afin de faire face aux « librairies » que rêve d'essaimer Pierre-Édouard Stérin, activiste milliardaire d'extrême droite, dans le cadre de sa « bataille culturelle ».

- 7
- Titre en cours d'écriture
- Pascale Obolo, éditrice, réalisatrice et organisatrice de foires (revue *AFRIKADAA*, African Art Book Fair et Miss Read)

Dans ce texte, Pascale Obolo dénonce la censure indirecte qui entrave la circulation de voix diasporiques en France et de voix minoritaires en Afrique. Censure toujours plus exacerbée par les dynamiques de concentration éditoriale et le contrôle des réseaux de distribution, par des groupes comme celui de Bolloré. En tant qu'organisatrice de foires indépendantes (African Art Book Fair, Miss Read), elle défend ces espaces comme des lieux essentiels de résistance et de libre diffusion. Face à de grands groupes monopolistiques qui filtrent les récits, ces foires permettent la fabrique de contre-récits et la circulation de voix minoritaires.